

## ЗАПИТ НА НАДАННЯ ВИСЛОВЛЕННЯ ЗАЦІКАВЛЕНОСТІ (КОНСУЛЬТАЦІЙНІ ПОСЛУГИ – ВІДБІР КОМПАНІЙ)

### УКРАЇНА

Міністерство з питань реінтеграції тимчасово окупованих територій України  
Проект «Східна Україна: возз'єднання, відновлення та відродження (Проект 3В)»  
Позика № 9175-UA

Назва завдання: Базове опитування Проекту 3В  
Номер завдання (відповідно до плану закупівель): CQS – 3.2.3.  
Договір № 3R-MRTOT-CS-09

Україна та Міжнародний банк реконструкції та розвитку (Світовий Банк) підписали Угоду про позику 9175-UA в розмірі 100 мільйонів доларів США на реалізацію проекту «Східна Україна: возз'єднання, відновлення та відродження (Проект 3В)».

Консультаційні послуги (далі – Послуги) включають, але не обмежуються, наступним: проведення двоетапного базового опитування в рамках Проекту 3В (методом особистих формалізованих інтерв'ю та методом глибинних інтерв'ю) цільової аудиторії в межах Луганської області для (і) встановлення контрольних показників та оцінки прогресу Проекту 3В та (ii) визначення та вивчення соціальних та економічних проблем бенефіціарів/користувачів стосовно існуючої транспортної та сільськогосподарської інфраструктури і послуг (Технічне завдання додається).

Орієнтовний термін надання Послуг – 5 (п'ять) місяців з дати підписання договору.

Міністерство з питань реінтеграції тимчасово окупованих територій України запрошує правомочні консультаційні компанії (далі – Консультанти) висловити свою зацікавленість щодо надання вищезазначених Послуг. Зацікавлені консультанти мають надати інформацію, яка демонструє, що вони мають необхідну кваліфікацію та відповідний досвід для виконання цих Послуг. Критеріями для включення до короткого списку є:

Кваліфікація Консультанта повинна відповідати наступним *мінімальним вимогам*:

- щонайменше 10 років підтвердженого досвіду (щонайменше 3 завершених проведених досліджень (надати рекомендаційні листи від попередніх замовників робіт) проведення порівняльних масштабних опитувань домогосподарств в Україні, розробки методології дослідження, в тому числі дизайну вибірки, анкет для дослідження, проведення дослідження, вводу, обробки та аналізу даних;
- безпосередній досвід збору даних досліджень в Україні.
- підтвердження можливості проведення якісного дослідження зазначеного у цьому документі: можливості залучення до виконання завдання ключового персоналу (керівник дослідження, менеджер зі збору даних, основні аналітики, модератори глибинних інтерв'ю) із підтвердженим досвідом роботи у сфері проведення досліджень населення та/або СГД (щонайменше 3 роки досвіду) – надати CV основного персоналу з докладним описом досвіду, що є релевантним до мети Технічного завдання;
- довідка про відсутність заборгованості з платежів, контроль за справлянням яких покладено на контролюючі органи.

Додаткові бажані вимоги Консультанта:

- досвід роботи Консультанта / його персоналу із міжнародними організаціями / участь у міжнародних проєктах;
- досвід проведення досліджень в Луганській та Донецькій областях буде розглядатись як перевага;
- наявність у команді Консультанта спеціалістів, які мають відповідний досвід участі у повному циклі соціологічних досліджень (розробки методології дослідження, визначення цільових груп, розробки інструментарію збору даних, обробки, аналізу даних, отриманих в результаті дослідження).

Ключові експерти не будуть оцінюватися на етапі короткого списку.

Відбір консультантів здійснюватиметься відповідно до процедури відбору на основі кваліфікації консультантів, визначеної в Правилах закупівель для позичальників у рамках фінансування інвестиційних проєктів від липня 2016 р. зі змінами від листопада 2017 р., серпня 2018 р. та листопада 2020 р. (далі – Правила закупівель).

Звертаємо увагу зацікавлених консультантів на пункти 3.14, 3.16 та 3.17 Розділу III Правил закупівель, які містять політику Світового Банку стосовно конфлікту інтересів.

Консультанти можуть співпрацювати з іншими фірмами, щоб підвищити свою кваліфікацію, але повинні чітко вказати, чи є асоціація у формі спільного підприємства та/або субконсультаційної компанії. У разі спільного підприємства всі партнери спільного підприємства несуть спільну відповідальність за весь договір, якщо він буде обраний.

Додаткова інформація може бути отримана за адресою, зазначеною нижче у робочій час з 10:00 до 17:00 за місцевим часом.

Висловлення зацікавленості у письмовому вигляді просимо направляти на адресу зазначену нижче (поштою, електронною поштою, або особисто) до **16:00** місцевого часу **31 січня 2022 року**.

Міністерство з питань реінтеграції тимчасово окупованих територій України  
Україна, 03186, м. Київ, Чоколівський бульвар, 13, кімн. 315.

Контактна особа: **Волосковець Р.В.**

Тел./ +38 (068) 115-50-89

Е-mail: [bukhtiyarovams@minre.gov.ua](mailto:bukhtiyarovams@minre.gov.ua) ; копія: [yrv07@ukr.net](mailto:yrv07@ukr.net).

Будь ласка у листі зазначте тему: «CQS – 3.2.3 – висловлення зацікавленості».

**Державний секретар Міністерства  
з питань реінтеграції тимчасово  
окупованих територій України**

**Костянтин ВАЩЕНКО**

**ТЕХНІЧНЕ ЗАВДАННЯ**  
на надання консультаційних послуг

Зовнішній моніторинг і оцінка (базове, проміжне та кінцеве опитування)

**Базове опитування Проєкту ЗВ**  
(Договір № 3R-MRTOT-CS-09)  
(код закупівлі № 3.2.3)

Країна: Україна

Проєкт: «Східна Україна: возз'єднання, відновлення та відродження (Проєкт ЗВ)»

Сектори: соціальний розвиток, транспорт та сільське господарство

Позика Світового банку № 9175–UA

Проєкт ID No.: P172348

## **I. Опис Проєкту.**

Україна та Міжнародний банк реконструкції та розвитку (Світовий Банк) підписали Угоду про позику 9175–UA в розмірі 100 мільйонів доларів США на реалізацію проєкту «Східна Україна: возз'єднання, відновлення та відродження (Проєкт ЗВ)».

Ціль Проєкту ЗВ полягає в покращенні транспортної сполучуваності, підтримці відновлення сільськогосподарської галузі на територіях впровадження проєкту із активним залученням громад, що постраждали внаслідок конфлікту. Проєкт ЗВ допоможе зміцнити довіру громади та довіру до прихильності національних та місцевих органів влади до зусиль відновлення. Діяльність Проєкту ЗВ має відповідати потребам громади та розвивати спроможність місцевих громад для зростання та соціальної згуртованості (тобто міжособистісна довіра та взаємність, довіра до офіційних інститутів).

Проєкт ЗВ складається з 4 Компонентів:

1. Компонент 1: ВОЗЗ'ЄДНАННЯ – Інвестиції в дорожню галузь з метою прив'язки сільських громад до центрів обробки, ринків, послуг;
2. Компонент 2: ВІДНОВЛЕННЯ – Інвестиції в сільське господарство з метою сприяння відновленню і модернізації сектору;
3. Компонент 3: ВІДРОДЖЕННЯ – Платформа підтримки впровадження;
4. Компонент 4: Компонент реагування на умовні надзвичайні ситуації (КРУНС).

Компонент 1 Проєкту ЗВ реалізовуватиметься Державним агентством автомобільних доріг України (Укравтодор). Компоненти 2, 3 і 4 реалізовуватимуться Міністерством з питань реінтеграції тимчасово окупованих територій України (Мінреінтеграції). Відповідно до вимог Угоди

про позику, Мінреінтеграції створює Групу впровадження Проєкту (ГВП) для здійснення щоденного управління проєктом та координації здійснення вибірок, проведення закупівель, фінансовому управлінні, звітності та інших заходах, пов'язаних з Проєктом ЗВ.

Мінреінтеграції (далі – Замовник) має намір залучити послуги суб'єкта господарської діяльності (далі – Консультант) для проведення базового, проміжного та кінцевого опитування в рамках Проєкту ЗВ в межах Луганської області.

## **II. Мета завдання.**

---

Метою цього завдання є проведення двоетапного базового опитування в рамках Проєкту ЗВ (методом особистих формалізованих інтерв'ю та методом глибинних інтерв'ю) цільової аудиторії в межах Луганської області для (і) встановлення контрольних показників та оцінки прогресу Проєкту ЗВ та (ii) визначення та вивчення соціальних та економічних проблем бенефіціарів/користувачів стосовно існуючої транспортної та сільськогосподарської інфраструктури і послуг.

Опитування будуть використовуватися для встановлення контрольних показників та оцінки прогресу Проєкту ЗВ. Обраний Консультант розробить опитувальник та посібники для опитування, стратегію вибірки, а потім здійснить збір та аналіз базових даних для опитувань. Дизайн опитування необхідно розробити у співпраці зі Світовим банком та Замовником. Кількісне опитування домогосподарств та бенефіціарів/користувачів мають відображати ключові показники Проєкту ЗВ.

На всіх етапах надання послуги Консультант приділятиме особливу увагу вразливим та знедоленим групам, які є важливими для Світового банку: молодь, жінки, люди похилого віку, люди з обмеженими можливостями, безробітні, дрібні фермери. Ця вимога передбачає додавання до анкети конкретних пунктів, які відображають потреби цих груп, і коригування структури вибірки, коли це необхідно для включення цих груп до статистичного аналізу.

## **III. Обсяг послуг.**

---

**3.1.** Базове опитування в рамках Проєкту ЗВ населення Луганської області має на меті збір інформації, щодо наступних проблемних питань:

- якість та кількість транспортної інфраструктури;
- якість та кількість сільськогосподарської інфраструктури та послуг, включаючи лабораторну діагностику;
- чи покращує транспортна інфраструктура доступ до локальних ринків збуту та/або сировинних ринків;

- чи виникають певні незручності/проблеми у зв'язку з реалізацією окремих ініціатив Проєкту ЗВ зокрема, щодо будівництва/ремонту відповідних об'єктів ;
- підвищення рівня обізнаності про сільськогосподарські впливи на зміни клімату;
- які є перешкоди для роз'яснення громадам та сприяння їх залученню до Проєкту ЗВ;
- які перешкоди для заохочення відповідального використання інвестицій у проєкти;
- які очікування щодо можливого політичного впливу на реалізацію Проєкту ЗВ;
- які очікування від реалізації Проєкту ЗВ;
- залучення молоді до заходів місцевого розвитку, зокрема тих, що реалізуються в рамках Проєкту ЗВ;
- чи існують гендерні особливості у сільському господарстві та інші аспекти у сфері діяльності Проєкту ЗВ.

Дослідження з трьох частин має включати:

- Якісне дослідження (індивідуальні глибинні інтерв'ю<sup>1</sup>, тривалістю щонайменше 40 хвилин) серед ключових інформаторів та керівників сільськогосподарських суб'єктів (які охоплює проєкт, так і сільськогосподарських суб'єктів, яких проєкт не охоплює).
- Кількісне дослідження домогосподарств із особистими формалізованими інтерв'ю віч-на-віч<sup>2</sup> CAP<sup>3</sup> тривалістю не менше 30 хвилин на кожного члена домогосподарства.
- Кількісне дослідження учасників дорожнього руху (які охоплені проєктом, так і учасники дорожнього руху, які не охоплені напряму діяльністю проєкту).

Якісне дослідження проводиться серед ключових інформаторів у всіх районах Луганської області (органи місцевого самоврядування, малі та середні підприємства, транспортні компанії та вразливі групи населення, сільськогосподарські підприємства, молодь, громадянське суспільство) з метою дослідження їхньої обізнаності, потреб та оцінки щодо впровадження.

---

<sup>1</sup> Далі за текстом індивідуальне глибинне інтерв'ю означає структуроване особисте спілкування між інтерв'юером та респондентом у формі, яка заохочує останнього давати розширені відповіді на питання, що їх задає інтерв'юер.

<sup>2</sup> Далі за текстом особисте формалізоване інтерв'ю віч-на-віч означає стандартизоване інтерв'ю віч-на-віч, формат якого передбачає наявність форми опитувальника, який повинен бути розроблений заздалегідь, а також інструкції для інтерв'юерів, у яких спілкування між інтерв'юером та респондентом є чітко регламентованим.

<sup>3</sup> CAP<sup>3</sup> - індивідуальне особисте інтерв'ю, яке відбувається на стаціонарних та переносних пристроях за допомогою централізованої комп'ютерної системи. Хід інтерв'ю контролюється системою, відповіді респондентів одразу фіксуються в єдиній базі даних, що оптимізує час та забезпечує контроль за процесом дослідження.

Проекту 3В. Крім цього, керівники суб'єктів Агро-Кластеру будуть поділені на дві групи: особи, які охоплені проектом (проживають у межах 50 кілометрів від запланованих заходів) та ті, які не охоплені (проживають за межами цієї зони).

Кількісне дослідження домогосподарств проводиться з метою моніторингу рівня поінформованості населення Луганської області з питань реалізації Проекту 3В, задоволеність наявною дорожньою інфраструктурою та сільськогосподарських послуг/продуктів в регіоні, міжособистісна довіра та взаємність, довіра до офіційних інститутів, ставлення до ключових соціальних проблем та викликів у регіоні, а також впливу на респондентів заходів Проекту 3В та очікувань від його реалізації.

Кількісне опитування серед учасників дорожнього руху, які охоплені проектом, проводиться для того, щоб дослідити їхню конкретну оцінку та потреби в географічних регіонах відповідних заходів Проекту 3В. Невелика група учасників дорожнього руху, які не охоплені проектом, опитуються як контрольна група для статистичного порівняння.

Кожна частина етапу дослідження буде виконуватися паралельно. Метою кожної частини є встановлення базової лінії для майбутніх порівнянь. Проект проводитиме подібні опитування в майбутньому для оцінки змін (див. IV Тривалість роботи). Географічні зони для вибіркового дизайну надаються Замовником.

## **3.2. Якісне дослідження.**

3.2.1. Передбачається, що в межах якісного дослідження Консультант повинен:

1. Розробити методологію дослідження та розрахунок репрезентативності вибірки: процедури залучення респондентів, ведення протоколу інтерв'ю, інструкції інтерв'юера (п. 3.2.3);
2. Провести тренування (навчання) інтерв'юерів;
3. Зібрати дані шляхом проведення глибинних інтерв'ю відповідно до методології, яка розроблена Консультантом та схвалена Замовником, подати Технічний звіт щодо збору даних (п. 3.2.4.1);
4. Ввести зібрані дані, підготувати стенограми та резюме інтерв'ю;
5. Проаналізувати дані та подати Аналітичний звіт (п. 3.2.4.2);
6. За необхідності, внести зміни до методології опитування у частині якісного дослідження (методом глибинних інтерв'ю).

### **3.2.2. Вибірка та методологія інтерв'ю.**

Консультант повинен розробити та погодити із Замовником методологію дослідження стосовно якісного дослідження. У разі потреби, Консультант має отримати необхідні дозволи на таке опитування. Консультант має підготувати орієнтовний список ключових бенефіціарів/користувачів для глибинних інтерв'ю (місцева влада, малі та середні підприємства, транспортні компанії та

групи уразливих верств населення, молодь, громадянське суспільство). Консультант повинен опитати представників (службовців) виконавчих органів місцевого самоврядування або військово – цивільної адміністрації (ВЦА). Консультант попередньо узгоджує із Замовником порядок, учасників та перелік питань для обговорення під час глибинних інтерв'ю. Загальна кількість таких інтерв'ю в усіх районах Луганської області має становити не менше 50. У кожній територіальній громаді (ТГ) Луганської області мають бути опитані не менше 2 представників.

Консультант повинен провести додаткові 80 глибинних інтерв'ю з суб'єктами Агро-Кластеру. Серед них 50 респондентів мають бути набрані з регіону, на який впливає Проєкт 3В (у межах 50 кілометрів), а 30 респондентів мають бути набрані з інших частин регіону.

На основі результатів якісного дослідження буде встановлена базова лінія для обізнаності та оцінки Проєкту 3В.

### 3.2.3. Інструменти збору даних.

Інструменти збору даних (протоколи та інструкції поглиблених інтерв'ю російською та українською мовами) повинні бути розроблені Консультантом та затверджені Замовником.

Форми інструментів збирання даних повинні бути надані у формі додатків до Аналітичного звіту (п. 3.2.4.2).

### 3.2.4. Звіти.

Звіти повинні надаватися Замовникові українською та англійською мовами, та включати наступне:

#### 3.2.4.1. Технічний звіт щодо збору даних.

- I. Узагальнення.
- II. Залучення інтерв'юерів.
- III. Зауваження інтерв'юерів щодо проведення інтерв'ю.
- IV. Рекомендації.

#### 3.2.4.2. Аналітичний звіт.

Вступ.

Пояснювальна записка.

- I. Загальна інформація, мета та завдання дослідження.
- II. Методологія дослідження.
- III. Результати дослідження (які повинні бути розшифровані у таблиці та

графічних формах).

Висновки та рекомендації для проведення кількісного дослідження.

Додатки.

### **3.3. Кількісне дослідження.**

3.3.1. В рамках кількісного дослідження, Консультант зобов'язаний:

1. Розробити методологію дослідження (стосовно інтерв'ю віч-на-віч): дизайн вибірки (п. 3.3.3) та гіпотези досліджень, форми опитувальників та інструкції інтерв'юерам (п. 3.3.4), методологію обробки та оцінки даних (п. 3.3.5).

2. Провести навчання інтерв'юерів та здійснити тестування інструментів збору даних шляхом дослідження не менше 7 респондентів, обраних випадковим чином, здійснити коригування інструментарію за результатами його тестування та підготувати звіт щодо тестування інструментарію дослідження (відповідно до п. 3.3.6.1).

3. Здійснити тиражування анкет та/або підготувати планшети у кількості відповідно до затвердженої методології дослідження.

4. Здійснити доставку анкет та/або планшетів інтерв'юерам в межах Луганської області.

5. Провести дослідження (методом інтерв'ю віч-на-віч) відповідно до розробленої та узгодженої із Замовником методології.

6. Забезпечити 100% візуальний контроль<sup>4</sup> зібраних анкет та 10% телефонний контроль<sup>5</sup> інформації, отриманої від респондентів, надати Технічний звіт щодо збору даних (п. 3.3.6.2).

7. Здійснити введення даних, сформувати масив даних із системою статистичних ваг (згідно з п. 3.3.6.3).

8. Проаналізувати дані (включаючи достовірність основних результатів дослідження) та надати Аналітичний звіт (відповідно до п. 3.3.6.3).

9. За необхідності, уточнити методологію дослідження зі збереженням порівнянності даних. Необхідність уточнення методології дослідження та її уточнений варіант визначається ключовими експертами, і повинно наводитися у Аналітичному звіті (п. 3.3.6.3).

---

<sup>4</sup> Візуальний контроль тут визначається як аналіз повноти, якості та логічної узгодженості заповнених анкет, що здійснюється візуально під час приймання від інтерв'юера заповнених анкет з метою виявлення помилок, серйозних недоліків у заповнених анкетах, а також усунення цих недоліків до початку робіт із введення даних у електронну базу.

<sup>5</sup> Телефонний контроль тут визначається як перевірка у телефонному режимі наявності респондента за вказаним телефоном, його знайомство із інтерв'юером, підтвердження факту проведення опитування із цим респондентом.



### 3.3.2. Методологія дослідження.

Консультант повинен розробити та погодити із Замовником методології дослідження у частині кількісного дослідження, яке здійснюється на основі репрезентативної вибірки (і) домогосподарств (у кількості – 1 000), (ii) додаткову бустерну групу для учасників дорожнього руху (як постраждалих від проекту, так і не зачеплених проектом) (у кількості – 350). Тривалість інтерв'ю становить щонайменше 30 хвилин для збору інформації від кожного члена домогосподарства та не менше 20 хвилин для кожного члена дослідження серед представників бустерних груп.

### 3.3.3. Дизайн вибірки.

Консультант повинен розробити та погодити із Замовником всю вибірку Луганської області. Генеральною сукупністю дослідження є населення Луганської області на підконтрольній Уряду України території.

Трьох-етапне дослідження включає опитування домогосподарств, якісні глибинні інтерв'ю з ключовими інформаторами та опитування учасників дорожнього руху. Розмір вибірки домогосподарства має становити не менше 1 000<sup>6</sup> осіб. Обсяг вибірки глибинних інтерв'ю з ключовими інформаторами має становити не менше 50. Обсяг вибірки глибинних інтерв'ю з керівниками суб'єктів Агро-Кластеру має становити не менше 80 (50 з них охоплені проектом і 30 ні). Розмір вибірки дослідження серед представників бустерних груп має становити щонайменше 350 учасників дорожнього руху (300 з них охоплені проектом, а 50 ні). Загальна вибірка має становити не менше 1 430<sup>7</sup> респондентів.

Збір даних має відбуватися відповідно до заходів та рекомендацій МОЗ України щодо запобігання розповсюдженню захворювання COVID-19. Дизайн вибірки має бути схвалений Замовником та висвітлений в Аналітичному звіті (п. 3.3.6.3).

### 3.3.4. Інструменти збору даних.

Інструменти збору даних: опитувальник, інструкції інтерв'юерам (російською та українською мовами) повинні бути розроблені Консультантом та затверджені Замовником.

Анкета для інтерв'ю віч-на-віч повинна містити:

1) Опитувальник домогосподарств (має включати адресну частину, перелік членів домогосподарства, місце проживання домогосподарства, та інші демографічні питання);

1.1) Опитувальник суб'єктів Агро-Кластеру (має включати адресну

<sup>6</sup> Кількість буде уточнена після розрахунку репрезентативної вибірки та затверджена Замовником.

<sup>7</sup> Дивись посилання 7.

частину, місце ведення господарської діяльності, термін ведення господарської діяльності, сезонність ведення господарської діяльності, кількість найманих працівників та середня заробітна плата, яке співвідношення працюючих чоловіків та жінок, тощо);

1.2) Опитувальник учасників дорожнього руху користувачів доріг (має включати місце збору інформації, розмір транспортного засобу (вантажна/легкова), частота користування, тощо);

2) Індивідуальний опитувальник члена домогосподарства (повинен включати запитання (відкриті і закриті) щодо: демографічних і соціально-економічних характеристик члена домогосподарства, проблемних питань, наведені у п. 3.1);

2.1) Індивідуальний опитувальник суб'єкта Агро-Кластеру (повинен включати запитання (відкриті і закриті) щодо проблемних питань, наведені у п. 3.1);

2.2) Індивідуальний опитувальник учасників дорожнього руху (повинен включати запитання (відкриті і закриті) щодо проблемних питань, наведені у п. 3.1).

Орієнтовний перелік запитань для анкети наведено у Додатку 1 до Технічного завдання.

Інструкція інтерв'юера повинна включати: цілі, метод дослідження, порядок відбору респондентів, опис анкети, порядок її заповнення, хід дослідження, коментарі до питань інтерв'ю.

Форми інструментів збору даних мають бути представлені в якості додатків до аналітичного звіту (п. 3.3.6.3).

### 3.3.5. Обробка даних та оцінка показників.

Консультант повинен здійснити обробку отриманих у ході дослідження даних, що в результаті передбачає наявність сформованого масиву даних із обов'язковою змінною статистичних ваг оцінку показників. Опис обробки даних, процедури розрахунку системи статистичних ваг має бути наведено у Аналітичному звіті (п. 3.3.6.3). Розраховані показники мають кількісно описувати основні проблемні питання, наведені у п. 3.1, та на їх основі мають ґрунтуватися висновки й положення III розділу Аналітичного звіту (п. 3.3.6.3). Репрезентативний масив даних має бути наданий у \*.sav форматі та Excel.

### 3.3.6. Звіти.

Звіти Замовникові надаються українською та англійською мовами та включають:

#### 3.3.6.1. Звіт щодо тестування інструментів збору даних опитування.

I. Загальний опис опитувальників та особливі характеристики питань інтерв'ю.

II. Опис процедури тестування інструментів опитування, виявлених недоліків.

III. Пропозиції та висновки щодо внесення змін до набору інструментів.  
Додатки.

3.3.6.2. Технічний звіт щодо збору даних.

I. Пояснювальна записка (запланований та реалізований розмір вибірки, метод збору даних, працівники консультанта та метод контролю якості дослідження).

II. Вибірка (процедура відбору респондентів, результати використання популяції вибірки, рівень відгуку).

III. Зауваження інтерв'юерів щодо проведення інтерв'ю та сприйняття змісту опитувальників респондентами.

IV. Рекомендації щодо подальших етапів опитування.

3.3.6.3. Аналітичний звіт.

Вступ.

Пояснювальна записка.

I. Загальна інформація, мета та завдання методології проведення дослідження.

II. Методологія дослідження.

III. Результати дослідження (із докладним табличним та графічним матеріалом).

Висновки та рекомендації.

Додатки.

#### **IV. Тривалість роботи.**

---

Консультант надає послуги протягом 5-ти місяців з дати підписання договору. У разі позитивного виконання Консультантом першого етапу (Базове опитування) договір з Консультантом може бути продовжено на другий етап (Проміжне опитування). У разі позитивного виконання Консультантом другого етапу (Проміжне опитування) договір з Консультантом може бути продовжено на третій етап (Кінцеве опитування). Вартість послуг та терміни виконання Проміжного та Кінцевого Опитування визначається додатково, шляхом проведення переговорної процедури.

#### **V. Очікувані результати та терміни.**

---

**5.1.** Очікувані результати якісного аналізу повинні містити (українською та англійською мовами):

1. Інструменти збору даних: протокол інтерв'ю, керівництво з проведення інтерв'ю (російською та українською мовами) (п. 3.2.3);

2. Технічний звіт зі збору даних (п. 3.2.4.1);
3. Стенограми глибинних інтерв'ю – у форматі текстового редактора \*.doc (\*.docx);
4. Аналітичний звіт (п. 3.2.4.2).

**5.2.** Очікувані результати кількісного аналізу повинні містити (українською та англійською мовами):

1. Інструменти збору даних: анкети (українською й російською мовами) та інструкція інтерв'юера (відповідно до п. 3.3.4).
2. Звіт щодо тестування інструментів збору даних дослідження (відповідно до п. 3.3.6.1).
3. Технічний звіт щодо збору даних (відповідно до п. 3.3.6.2).
4. Репрезентативний масив даних (у \*.sav форматі та Excel)
5. Аналітичний звіт (відповідно до п. 3.3.6.3).

Всі документи із цього пункту надаються 1) у паперовому вигляді у 2-х екземплярах (українською та англійською мовою) 2) в електронному вигляді (українською та англійською мовою) \*.doc (\*.docx) форматі (масив даних у \*.sav форматі та Excel) висилаються на офіційну електронну пошту Замовника (\_\_\_\_\_) та затверджуються Замовником. Замовник, за умови отримання документів незадовільної якості та таких, що не відповідають узгодженим умовам Договору, надає Виконавцю обґрунтовані зауваження до документу (оформлені у \*.doc (\*.docx) форматі) протягом 7 робочих днів з моменту надходження відповідного документу від Виконавця. У цьому випадку, Виконавець зобов'язаний врахувати зазначені зауваження у документі, виправити їх, й у тижневий термін (5 робочих днів) з моменту отримання відповідного документу від Замовника, надати доопрацьований документ Замовнику.

### 5.3. Терміни надання результатів:

№	Етапи	Документи	Термін надання документів Замовнику
1.	Підготовчий етап усіх частин дослідження	№ 1 – 4 п. 5.1 № 1 – 5 п. 5.2	Через 1 місяць з моменту підписання договору з Консультантом
2.	Етап збирання даних усіх частин дослідження	№ 2 – 3 п. 5.1 № 3 – 4 п. 5.2	Через 2 місяці з моменту підписання договору з Консультантом

3.	Аналіз зібраних даних	№ 4 п. 5.1 № 5 – п. 5.2	Через 5 місяців з моменту підписання договору з Консультантом
----	-----------------------	----------------------------	---

Погодження Замовником звітності від Консультанта за етап є підставою для здійснення виплат в рамках Договору. Оплата послуг Консультанта буде здійснена у відсотках (%) від загальної суми Договору за кожний етап, який буде визначено під час контрактних переговорів.

## **VI. Умови виконання завдання.**

Консультант працюватиме під керівництвом координатора Проєкту ЗВ та керівника ГВП Мінреінтеграції та у співпраці з ГВП Укравтодору.

З Консультантом буде підписаний договір з фіксованою формою оплати (стандартна форма договору Світового Банку).

Замовник надаватиме Консультанту інформацію, необхідну для виконання його завдань.

## **VII. Кваліфікаційні вимоги.**

Мінреінтеграції запрошує відповідні консалтингові компанії (Консультантів) висловити свою зацікавленість у наданні послуг. Зацікавлені консалтингові компанії повинні надати інформацію (українською або англійською мовами), яка засвідчує, що вони мають необхідну кваліфікацію та відповідний досвід для надання послуг, із зазначенням посилань на подібні завдання, що виконувалися у минулому, та/або контактні дані посадових осіб, які відповідали за певну діяльність (за наявності).

Кваліфікація Консультанта повинна відповідати наступним *мінімальним вимогам*:

- щонайменше 10 років підтвердженого досвіду (щонайменше 3 завершених проведених досліджень (надати рекомендаційні листи від попередніх замовників робіт) проведення порівняльних масштабних опитувань домогосподарств в Україні, розробки методології дослідження, в тому числі дизайну вибірки, анкет для дослідження, проведення дослідження, вводу, обробки та аналізу даних;

- безпосередній досвід збору даних досліджень в Україні.

- підтвердження можливості проведення якісного дослідження зазначеного у цьому документі: можливості залучення до виконання завдання ключового персоналу (керівник дослідження, менеджер зі збору даних, основні аналітики, модератори глибинних інтерв'ю) із підтвердженням

досвідом роботи у сфері проведення досліджень населення та/або СГД (щонайменше 3 роки досвіду) – надати CV основного персоналу з докладним описом досвіду, що є релевантним до мети Технічного завдання;

– довідка про відсутність заборгованості з платежів, контроль за справами яких покладено на контролюючі органи.

Додаткові бажані вимоги Консультанта:

– досвід роботи Консультанта / його персоналу із міжнародними організаціями / участь у міжнародних проєктах;

– досвід проведення досліджень в Луганській та Донецькій областях буде розглядатись як перевага;

– наявність у команді Консультанта спеціалістів, які мають відповідний досвід участі у повному циклі соціологічних досліджень (розробки методології дослідження, визначення цільових груп, розробки інструментарію збору даних, обробки, аналізу даних, отриманих в результаті дослідження).

*Вимоги до кваліфікації ключового персоналу Консультанта:*

**Ключовий експерт 1.** Керівник соціального дослідження повинен мати:

– вищу освіту у галузі соціології, статистики, економіки;

– не менше 5 років практичного досвіду організації та проведення соціологічних досліджень в Україні чи в інших країнах;

– досвід в організації або проведенні щонайменше 3 опитувань домогосподарств для органів державної влади та/або місцевого самоврядування, особливо в сфері розвитку в соціальній та/або економічних сферах.

**Ключовий експерт 2.** Спеціаліст з методології дослідження повинен мати:

– не менше 5 років досвіду роботи в галузі соціологічних досліджень;

– не менше 5 років досвіду роботи у розробці методологій дослідження в Україні чи інших країнах Центральної та Східної Європи;

– досвід участі у щонайменше 3 дослідженнях для органів державної влади, зокрема у цій галузі;

– досвід розробки методології та дизайну вибірки щонайменше 3 досліджень на регіональному (місцевому) рівні.

**Ключовий експерт 3.** Спеціаліст з аналізу даних.

– не менше 3 років досвіду в галузі соціологічних досліджень, зокрема в аналізі даних;

– не менше 3 років досвіду роботи в Україні чи інших країнах Центральної та Східної Європи;

– досвід проведення щонайменше 3 соціологічних опитувань, бажано в гуманітарній сфері;

– досвід проведення принаймні одного дослідження на регіональному (місцевому) рівні, особливо в гуманітарній сфері.

Додаток 1  
до Технічного завдання  
«Базове опитування Проєкту 3В»  
(код закупівлі № 3.2.3)

Орієнтовний перелік запитань

№	Модуль	Приклади запитань	Тип респондента
1.	Характеристика домогосподарств а: демографія, засоби до існування	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Список / склад домогосподарства (ім'я, вік, освіта, сімейний стан, релігія, робота тощо)</li> <li>• Характеристики житла</li> <li>• Зайнятість та соціальний статус</li> <li>• Умови життя</li> <li>• Історія міграції</li> <li>• Вплив тимчасової окупації (ветерани, ВПО)</li> <li>• Приналежність до цільових груп (наприклад, чи є фермери у домогосподарстві)</li> <li>• Приналежність до вразливих груп згідно класифікації Світового Банку</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Опитування домогосподарств</li> </ul>
2.	Характеристика суб'єктів Агро-Кластеру	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Організаційно-правова форма</li> <li>• Види та характеристика діяльності</li> <li>• Чисельність працівників та середня заробітна плата</li> <li>• Термін ведення господарської діяльності</li> <li>• Вплив тимчасової окупації на ведення господарської діяльності</li> <li>• Існуючі проблеми та шляхи (пропозиції) їх вирішення</li> <li>• Ставлення до впровадження нових технологій / методів ведення господарської діяльності</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Опитування суб'єктів Агро-кластеру (обидві групи)</li> </ul>
3.	Сільське господарство	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Поінформованість про місцеві та державні програми бюджетної підтримки аграрного сектору</li> <li>• Поінформованість та оцінка сільськогосподарської інфраструктури (оціночна кількість фермерських господарств та фермерів у регіоні; сприйняття продуктивності та важливості аграрного сектору; знання про лабораторії, теплиці, агрохолдинги;)</li> <li>• Доступ до аграрних ринків</li> <li>• Задоволеність сільськогосподарською продукцією</li> <li>• Працевлаштування на сільськогосподарському ринку праці</li> <li>• Поінформованість та оцінка освіти в цій галузі</li> <li>• Усвідомлення короткострокових та довгострокових можливостей працевлаштування у сфері сільського господарства</li> <li>• Поінформованість та оцінка земельної реформи</li> <li>• Потреби та очікування від сільськогосподарського сектору</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Опитування домогосподарств</li> <li>• Опитування суб'єктів Агро-кластеру (обидві групи)</li> <li>• Бенефіціари</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Методи ведення сільськогосподарської діяльності у домогосподарстві або у сільськогосподарському підприємстві</li> <li>• Джерела інформації (ЗМІ, соціальні зв'язки, робота)</li> <li>• Поінформованість про Проєкт 3В;</li> <li>• Оцінка відповідних державних установ (комісії, державні підприємства, відповідальні органи)</li> </ul>	
4.	Транспортна інфраструктура	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Оцінка транспортної інфраструктури (дороги, мости, стоянки, підприємства, авторемонтні майстерні)</li> <li>• Частота користування автомобільними дорогами</li> <li>• Основні маршрути поїздок (перевезень) та асоційовані труднощі з логістикою, проїздом</li> <li>• Оцінка доступу до роботи, ринків, об'єктів соціальної інфраструктури</li> <li>• Чи є проблеми із здійсненням професійної діяльності (або життєві труднощі) викликані станом дорожньої інфраструктури, якщо були, то які саме?</li> <li>• Яких обмежень зазнають стейкхолдери (зацікавлені сторони) через поточний стан дорожнього покриття?</li> <li>• Чи несли стейкхолдери (зацікавлені сторони) додаткові матеріальні збитки зумовлені станом дорожньої інфраструктури?</li> <li>• Сприйняття/забезпеченість безпеки дорожнього руху</li> <li>• Оцінка приватного та громадського транспорту (якість, ціни, безпека, покриття, інтервали)</li> <li>• Усвідомлення короткострокових та довгострокових можливостей працевлаштування в дорожній сфері</li> <li>• Потреби та очікування від транспортного сектору</li> <li>• особистий та громадський досвід пересування (наявність автомобілю, подорожі, використовуючи таксі чи громадський транспорт тощо)</li> <li>• Джерела інформації (ЗМІ, соціальні зв'язки, робота)</li> <li>• Поінформованість про Проєкт 3В</li> <li>• Оцінка відповідних державних установ (комісії, державні підприємства, відповідальні органи)</li> <li>• Вплив стану дорожнього покриття на доступ до фінансових ресурсів, освітніх послуг, на бізнес, жінок та мало мобільні групи населення.</li> <li>• Оцінка місцевих органів самоврядування та їх спроможності вести конструктивний діалог з імплементаторами проєкту?</li> <li>• Оцінка потенціалу місцевих органів самоврядування для побудови конструктивного діалогу між громадами та імплементаторами</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Опитування домогосподарств</li> <li>• Опитування учасників дорожнього руху (обидві групи)</li> <li>• Опитування суб'єктів Агро-кластеру (обидві групи)</li> <li>• Бенефіціари</li> </ul>



		<p>проекту.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Оцінка діяльності Укравтодору щодо забезпечення якості доріг у регіоні та по країні в цілому?</li> <li>• Оцінка значення дорожньої інфраструктури для зміцнення військового потенціалу країни, для реінтеграції окупованих територій?</li> <li>• Оцінка значення дорожньої інфраструктури для ВПО?</li> <li>• Поінформованість та очікування від реалізації транспортного компоненту проекту?</li> <li>• Чи є проблемні місця, на які варто звернути увагу при здійсненні капітального ремонту автомобільних доріг?</li> <li>• Поінформованість щодо проєктних рішень, які будуть реалізовані в ході проведення капітального ремонту автомобільних доріг.</li> <li>• Поінформованість щодо каналів подання скарг на дії підрядних організацій</li> <li>• Якщо виникає невдоволення або помічено порушення, то куди звертаються в першу чергу?</li> <li>• Готовність відвідувати громадські консультації з приводу реалізації проєкту. Який формат є найзручнішим?</li> <li>• Яка форма взаємодії з користувачами найбільш ефективна?</li> </ul>	
5.	Соціальний розвиток громади (соціальна згуртованість)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Приналежність до кооперативу, готовність заснувати власну справу, членство в асоціативних структурах</li> <li>• Міжособистісна довіра та взаємність</li> <li>• Довіра до офіційних інститутів, задоволеність роботою офіційних інститутів</li> <li>• Колективні дії (бажання/досвід участі у політичній та громадській активності)</li> <li>• Громадська активність (участь у покращенні місцевих умов для інших)</li> <li>• Колективні ідентичності та ставлення до внутрішніх та зовнішніх груп</li> <li>• Ставлення до ключових соціальних проблем та викликів у регіоні</li> <li>• Включення/залучення соціально незахищених верств населення до ринку праці</li> <li>• Споживання медіа, політична участь, місцева ідентичність</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Опитування домогосподарств</li> <li>• Опитування суб'єктів Агро-кластеру (обидві групи)</li> <li>• Бенефіціари</li> </ul>
6.	Охорона навколишнього природного середовища	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Стан навколишнього природного середовища (повітря, вода, ґрунт, відходи) / екологічна оцінка</li> <li>• Локальний вплив кліматичних змін</li> <li>• Вплив Проєкту ЗВ на тваринний, рослинний світ і природоохоронні території</li> <li>• Наявні екологічні проблеми</li> <li>• Пропоновані заходи щодо пом'якшення впливу на</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Опитування домогосподарств</li> <li>• Опитування суб'єктів Агро-кластеру</li> </ul>

		довкілля та / або можливе відшкодування шкоди	(обидві групи) • Бенефіціари
--	--	---	---------------------------------